



Сценарий на активности в рамките на Read for Real - вдъхновение и стъпки за изпълнение с примери

1. ОРГАНИЗИРАНЕ НА ОНЛАЙН ФЕСТИВАЛА ЗА ЧЕТЕНЕ НА ГЛАС #READFORREAL

Цел:

Насърчаване на четенето на глас от цифрово видеосъдържание, достъпно в международен мащаб.

Как да го направите:

- Планирайте събитие, посветено на Националния ден на четенето на глас (напр. през ноември).
- Създайте или съберете кратки видеоклипове за четене на глас с участието на местни знаменитости, автори, учители или посланици на четенето.
- Споделяне на материали онлайн (YouTube, социални медии, платформи за обучение).
- Сътрудничество с други организации и партньори от проекта Read for Real за обмяна на опит и взаимно популяризиране на събитията.

Пример за ефективност:

Германската организация „Stiftung Lesen“ въвежда от 2020 г. онлайн фестивал на четенето като цифров отговор на пандемичните ограничения. Фестивалът е създал повече от 33 видеоклипа с известни личности и автори, които четат на глас и са достигнали повече от 1 милион гледания.

2. УЧАСТИЕ НА ПУБЛИЧНИ ФИГУРИ И ПОЛИТИЧЕСКИ ПАТРОНАЖ

Цел:

Повишаване на престижа и обхвата на кампанията чрез участието на представители на властите и обществени фигури.





Как да го направите:

- Свържете се с местни или национални лидери (президент, министър на културата, кмет).
- Предложете им да станат патрони на събитието или да участват в публични сесии за четене на глас.
- Организирайте „Дни на отворените врати“ или срещи на емблематични места (напр. държавни резиденции, кметства), по време на които ще се провеждат четения на глас.
- Насърчавайте създаването на ежегодна традиция за четене на глас с авторитети и известни личности. Позволете им да четат любимите си книги.

Пример за ефективност:

„Stiftung Lesen „ е под патронажа на германския президент от 37 години. Всяка година, по време на т.нар. „Дни на отворените врати“ в замъка Белвю (Schloss Bellevue) организират публични четения с участието на президента и неговата съпруга, известни личности и автори. Това събитие се радва на голям престиж и медийно внимание. Организаторите насърчават партньорите на Read.ForReal да установят подобни отношения с властите в своите страни и да създадат такива традиции.

Националното четене се организира в Полша от много години под патронажа на президентската двойка.

3. ИЗПОЛЗВАНЕ НА ПАНАИРИ НА КНИГАТА И БРАНШОВИ СЪБИТИЯ

Цел:


Популяризиране на #ReadForReal на браншови и международни форуми.

Как да го направите:

- Посочете най-важните панаири на книгата и литературни събития във вашата страна (напр. Франкфурт, Болоня, фестивали и др.).
- Предложете да организирате панелни дискусии или семинари с творци, издатели, книжари, библиотекари, учители и международни партньори.
- Темите на панела биха могли да включват вдъхновение за #ReadForReal: как да се включите, как това може да активизира местната общност, колко просто е всъщност.
- Насърчавайте партньори от други държави да участват дистанционно или на място, за да увеличите обхвата и да обмените опит.

Пример за ефективност:

Организацията „Stiftung Lesen“ си сътрудничи с най-големите германски книжарници и издатели на големи панаири на книгата като Франкфурт, Варшава и Париж. Там те организират панелни дискусии по въпросите на насърчаването на четенето и уменията за четене. Партньорите на Read.ForReal се насърчават да провеждат подобни дейности на своите панаири и фестивали, за да увеличат международната видимост на кампанията



4. КАМПАНИЯ В СОЦИАЛНИТЕ МЕДИИ С УЧАСТИЕТО НА КНИЖАРИ И ИЗВЕСТНИ ЛИЧНОСТИ

Цел:

Увеличаване на участието на децата и младите хора в #ReadForReal чрез съвременни комуникационни канали.

Как да го направите:

- Установете партньорства с местни или национални вериги книжарници, които имат социални профили, насочени към младежката аудитория.
- Планирайте поредица от срещи #ReadForReal в тези стационарни книжарници.
- Поканете популярни личности (знаменитости, автори, инфлуенсъри) да участват в кампания за популяризиране на срещите #ReadForReal в Instagram, TikTok или YouTube.
- Създаване на ангажиращо съдържание: предизвикателства, четене на откъси от книги, литературни викторини, четения на живо и хаштаг #ReadForReal. Поканете децата да участват в онлайн събития в книжарницата
- Насърчавайте аудиторията си да участва и да споделя записите от четенето.

Пример за ефективност:

В Германия „Stiftung Lesen“ си партнира с втората по големина верига книжарници Hugendubel, която поддържа профил в Instagram, предназначен за деца („детски инста акаунт“). В кампаниите участват известни личности и автори, които насърчават четенето на глас в каналите на социалните медии. Това партньорство създава мост между книжарниците, творците и читателите, което засилва ангажираността и въздействието на кампанията.